

# INTERNET & PRESSE

EN SA  
MÉMOIRE

La Provence.com

Actualités Economie Sports OM Auto Moto Sortie Loisirs Vie Pratique Communautés Carnet

Votre ville > Aix > Arles > Aubagne > Avignon > Bollène > Carpentras > Cavillon > Digne > Gap > Istres > La Clotat > Manosque > Marignane > M

Accueil > Aix en Provence > A la une

## Un nettoyage des tombes à distance et personnalisé

Publié le samedi 31 octobre 2009 à 13H41

**SERVICE / Une entreprise aixoise innove dans l'entretien des sépultures**

À l'approche de la Toussaint, nombre d'entre nous irons fleurir les tombes de nos proches. Mais pas facile de parcourir des kilomètres lorsqu'on est loin et que l'on manque de temps. C'est ce qui est arrivé à Yann Lepage il y a quelques années, cherchant désespérément quelqu'un pour prendre en charge la sépulture de sa famille à distance. Faute de résultat, il a eu une idée: offrir un service d'entretien personnalisé des tombes aux familles des disparus. Voilà donc deux ans que son entreprise *En sa mémoire* apaise les proches frustrés de ne pouvoir honorer leurs aïeux. "Mais ce n'est pas une façon de se déculpabiliser à l'approche du 1er novembre", assure le directeur. Car sa jeune entreprise

fonctionne majoritairement avec les abonnements par trimestres ou par mois, bien qu'elle propose aussi des services ponctuels. "Je ne pense pas que l'on ait moins de valeurs aujourd'hui qu'auparavant. Mais l'évolution de la société fait que l'on s'expatrie plus facilement de sa région natale, souvent pour des raisons professionnelles, poursuit-il, convaincu des intentions louables de ses clients. J'ai créé la solution à un problème nouveau, auquel j'ai moi-même été confronté". Il est vrai, des entreprises s'occupaient déjà de fleurir les sépultures, ou bien de les nettoyer en faisant appel à des sous-traitants locaux. Mais jamais une société ne prenait cela en charge entièrement et personnellement. L'équipe de Yann Lepage se déplace là où on l'appelle. *En sa mémoire* possède pour l'instant dix employés basés dans les régions Paca, Rhône-Alpes et Ile-de-France. Plus de 200 familles ont déjà adopté le concept. Le petit plus: l'envoi d'une photo après entretien pour constater l'efficacité du travail.



Yann Lepage a créé "En sa mémoire", une société qui entretient les tombes pour les familles qui ne peuvent pas se déplacer.

Photo Sophie Spitéri



### Promotion des seniors

"La plupart de mes employés a plus de cinquante ans, explique le responsable. Non pas parce que je n'ai pas confiance en la jeune génération mais parce que l'état d'esprit dans lequel je souhaite travailler est très bien intégré par les personnes plus âgées. Un respect pour le labeur manuel qui se perd un peu". Il semble également qu'ils aient plus de "crédibilité" dans les cimetières. "Puis le monde du travail les néglige un peu trop, s'insurge-t-il. L'entretien est minutieux et demande beaucoup d'assiduité". Le succès de la formule (à partir de 24 euros par mois) étonne son propre concepteur: "Nous recevons des lettres très touchantes de remerciements, les gens ne sont pas obligés mais ils semblent apprécier qu'une telle entreprise existe". Du pot en terre, aux compositions florales en passant par les produits de nettoyage utilisés, tout est écolo: "Nous travaillons avec une marque de la région qui fabrique exclusivement pour nous des produits adaptés à notre service et biologiques", affirme Yann Lepage, Ecolabel à l'appui. "Cela demande plus d'huile de coude que si l'on utilisait des produits acides mais ça vaut le coup", se félicite-t-il. Aurélie Rossignol pratique [www.en-sa-memoire.fr](http://www.en-sa-memoire.fr)

30  
octobre  
2009