

# INTERNET & PRESSE



LE PROGRÈS.fr

ACCUEIL VOTRE RÉGION FRANCE - SPORTS VOS LOISIRS VI

Les éditions numériques en P

DERNIÈRE MINUTE : 09-11-2009 | 17h37 Jour J-12 pour le lancement de la campagne

Accueil > Votre Région > La Loire > Loire

■ LOIRE

## Entretien et fleurissement : « En sa mémoire » s'occupe de tout

le 01.11.2009 | 04h00

imprimer envoyer recommander commenter



Le Stéphanois Yann Lepage prend en charge l'entretien des tombes tout au long de l'année. Un vrai service pour les personnes éloignées géographiquement des sépultures familiales

▼ PUBLICITE ▼

Une plus forte mobilité professionnelle éloigne souvent les gens de leur berceau familial. Il

est alors difficile d'entretenir et de fleurir au quotidien les sépultures des ancêtres. Le vieillissement de la population est aussi un facteur aggravant, et dans certains cimetières, certaines tombes sont de moins en moins entretenues. C'est en s'appuyant sur ce constat, et surtout sur son vécu personnel, que Yann Lepage, Stéphanois de naissance, mais qui vit aujourd'hui près d'Aix-en-Provence, a créé il y a deux ans son entreprise « En sa mémoire ». En sa mémoire propose donc aux particuliers qui, pour des raisons d'éloignement géographique, de vieillissement ou de santé, ne peuvent le faire eux-mêmes, d'entretenir leurs concessions à leur place. Ce peut-être un entretien régulier (de quatre à vingt-quatre fois par an) ou un entretien ponctuel, souvent utilisé comme test pour juger de la qualité de la prestation fournie. À chaque fois, un nettoyage total de la tombe ou du caveau est réalisé, les plaques sont démontées et nettoyées, le tout avec des produits écologiques. Enfin En sa mémoire prend en charge le fleurissement, en fonction du modèle choisi par la famille. La concession est photographiée avant et après, afin que le client puisse apprécier le résultat. Pour assurer cet entretien sur le terrain, Yann Lepage est en train de constituer un réseau de salariés. Une dizaine de personnes, à temps partiel pour l'instant, sur l'Île-de-France, la région PACA, et progressivement Rhône-Alpes. Ce sont surtout les besoins qui créeront ces emplois. Pas question cependant de sous-traiter ces tâches. « L'ajout d'intermédiaires augmenterait les coûts » souligne Yann Lepage, qui a choisi de recruter des personnes de plus de cinquante ans, sans emploi, qu'il forme lui-même. Son fichier clientèle comprend aujourd'hui deux cents familles. Un bon début, estime Yann Lepage, 33 ans aujourd'hui, qui a lâché il y a deux ans son emploi de cadre supérieur dans une grosse entreprise du secteur agro-alimentaire. Avec une formation école de commerce (Chambéry), et une forte envie d'avoir une activité professionnelle qui donne du sens à sa vie, il a créé un visuel fort à son activité. Des véhicules sérigraphiés En sa mémoire, une tenue vestimentaire (tablier gris et chapeau de jardinier) facilement reconnaissable permettent de repérer ses salariés. Christine Colomb

<http://www.en-sa-memoire.fr>

31 octobre 2009