



Disney

Avec le rachat de « Star Wars » et d'« Indiana Jones », le géant mondial du divertissement renforce encore son écurie de personnages à succès. **PAGES 20**

Europe

A Berlin, l'inquiétude monte contre les choix économiques opérés par le gouvernement français. **PAGES 16 ET 17**



La chancelière allemande Angela Merkel

LE FIGARO économie

lefigaro.fr/economie

TRAVAIL LE DIMANCHE

Le jugement qui menace l'avenir de Bricorama

L'enseigne de bricolage doit fermer ses magasins franciliens le dimanche. Le groupe encourt une amende de 18 millions d'euros, soit près d'un an de bénéfices. **PAGE 18**



Carrefour cède sa filiale en Malaisie pour 250 millions

DISTRIBUTION Georges Plassat accélère le recentrage géographique de Carrefour, dont il a pris la tête en début d'année. Le numéro deux mondial de la distribution a annoncé mercredi soir la cession de Carrefour Malaisie pour 250 millions d'euros. Carrefour comptait dans le pays 26 hypermarchés, qui ont réalisé 400 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les douze derniers mois, au 30 juin.

Le processus opérationnel estimé à 4 millions. Il sera cédé à son concurrent japonais Aeon. « La clôture de la transaction est imminente et effective ce jour », a précisé Carrefour dans un communiqué. Brevé, le prix de cession reste proportionnellement bien inférieur à celui de Carrefour.

Carrefour Malaisie est un groupe opérationnel estimé à 4 millions. Mais le fruit de la vente de Carrefour Malaisie (150 millions d'euros seulement en cash, car la filiale affichait une dette de 100 millions) va arrodir la cagnotte que se constitue Georges Plassat pour reprendre le groupe.

Carrefour Malaisie, où il comptait 200 points de vente, poursuit le communiqué. Parmi les priorités figure la France, où les hypermarchés Carrefour souffrent. Aeon, leader de la distribution au Japon, avait déjà récupéré les activités de Carrefour quand ce dernier s'était retiré du pays du Soleil-Levant, il y a plusieurs années. Avec cette nouvelle acquisition, il devient numéroté en Malaisie, où il comptait 200 points de vente.

General Motors réduit ses effectifs en Europe

AUTOMOBILE General Motors veut arrêter de perdre de l'argent en Europe. Lors de la présentation de ses résultats trimestriels, le constructeur américain a annoncé son intention d'y supprimer 2 600 emplois sur l'ensemble de l'année 2012. La plupart - soit 2 300 personnes - ont d'ailleurs déjà quitté l'entreprise. Le groupe emploie environ 38 000 personnes en Europe, en majorité chez Opel. Les pays les plus affectés par cette réduction de voiture sont l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la France. La majorité de ces départs a été négociée ou concernait des mises à la retraite. D'autres suppressions d'emplois devraient intervenir l'année prochaine, selon Dan Ammann, le directeur financier. En revanche, aucune fermeture d'usine n'a été annoncée, même si le groupe préside négocier avec les syndicats allemands l'avenir du site de Bochum, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie, où aucun véhicule n'est prévu pour remplacer la Zafira, dont la fabrication devrait se terminer en 2016. Une situation qui s'éternise depuis de nombreux mois maintenant. Ces mesures doivent permettre de juguler les pertes enregistrées sur le Vieux Continent. En douze ans, General Motors en a cumulé 16 milliards de dollars. Et pour l'ensemble de l'année 2012, il table encore sur une perte opérationnelle comprise entre 1,5 et 1,8 milliard de dollars. Sur le seul troisième trimestre, elle se monte à 478 millions de dollars. Le groupe vise un retour à l'équilibre pour sa division européenne en 2015. Ces difficultés ont été compensées par le dynamisme des autres marchés. Le résultat d'exploitation global de General Motors progresse ainsi de 4,5 %, à 2,3 milliards de dollars, au troisième trimestre 2012. Le chiffre d'affaires s'établit pour sa part à 37,6 milliards de dollars, en hausse de 2,5 %. **EE**

le chiffre
2,27
milliards d'euros
C'est le chiffre des capitaux redonnés par les investisseurs en janvier et février. Un chiffre 600 fois supérieur à ce qui était survenu pendant la période de 2011. Record enregistré par la Banque d'Alsace, il marque un record absolu depuis que ce type de statistiques a été lancé dans le pays, en 1990. Il reflète le fait que, dans le sud-est de la France, les investisseurs, qu'ils soient étrangers ou français, ont décidé de se tourner vers la France pour placer leurs fonds. La confiance des investisseurs dans la quatrième économie de la zone euro semble toutefois s'être apaisée après la réunion avec la volonté de la Banque centrale européenne (BCE) d'aider les pays en difficulté. Le volume de la dette publique par des investisseurs étrangers a atteint 33,5 % en août, contre 51,5 % un an auparavant.

histoire du jour

Abonnez-vous et... nous irons balayer sur vos tombes !

Les « pigeons » n'ont pas peur des fantômes. Après avoir vendu leur société de services à la personne au groupe Onet, deux entrepreneurs, Flavien Jourdain et Yann Lepage, ont créé En Sa Mémoire. Objectif de cette société ? Récupérer les pots de fleurs ou balayer vos tombes à votre place. Concrètement, ces deux « pigeons » ont décidé de voler au secours de tous ceux que la Fête des morts ou la Toussaint laissent de marbre. Parfois sollicités par leur ancienne clientèle pour cette tâche, ils ont identifié ce marché vierge d'offre structurée, assurés-ils. Avec, en prime, l'éternité devant eux. Flavien Jourdain estime que plusieurs millions de sépultures auraient besoin de ses services dans l'Hexagone et qu'un Français sur trois serait concerné par ce problème. Ce business de l'oubli serait évalué à plus de deux milliards. L'entreprise s'adresse

en fait à tous ceux qui sont embarrassés par l'éloignement du caveau familial : Parisiens originaires de province, personnes âgées parties en villégiature ou encore citadins débordés. Bref, les clients potentiels ne manquent pas. Si En Sa Mémoire ne réalise encore que 150 000 euros de chiffre d'affaires, l'entreprise connaît un démarrage rapide. L'activité est multipliée par deux chaque année, et ce depuis quatre ans. À l'exception des prières - et autres instants de recueillement -, tout est possible. Ainsi par exemple, pour 27 euros par mois l'entreprise offre nettoyage et fleurs quatre fois par an ; elle envoie aussi des photos prises avant et après l'intervention. Mais l'histoire ne précise pas si, comme pour la durée des concessions, on peut établir un règlement bancaire à perpétuité. **CHARLES GAUTIER**



GP
RODIER-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791

DUBAIL
PARIS
21 Boulevard des Capucines - 75001 Paris